

Young Audiences

Run for the Arts

Design Contest

Concurso de Diseño de Camisetas

Por favor llene este formulario de participación y adjúntelo a su diseño

Entregar antes de el 8 de junio, 2020

Lineamientos de envío

- Solo estudiantes que viven en Oregon o el suroeste de Washington son elegibles
- Todos los envíos deben ir acompañados de un formulario firmado por el padre o tutor
- Cada estudiante puede enviar solo una (1) inscripción
- Pueden enviarse trabajos colaborativos. En ese caso, el premio se dividirá entre los socios participantes. Cada estudiante *debe* enviar un formulario de participación por separado
- Envíe las obras a koko@ya-or.org si son digitales o envíelos a:
Young Audiences: 1220 SW Morrison St, Suite 1000, Portland, OR 97205

Lineamientos de diseño

- Su diseño debe medir como mínimo 8 ½" x 11" (21.6 cm x 27.9 cm) y como máximo 11" x 17" (27.9 cm x 43.1 cm) o si es obra digital, debe ser una resolución de 300 dpi
- Su diseño debe ser *totalmente original*. Al enviar un diseño, usted está garantizando que tiene los derechos sobre todas sus partes
- Su diseño *tiene que* incluir las palabras "Run for the Arts" y "2020-2021".
- Su diseño *puede* incluir las palabras "Young Audiences"



Liberación de derechos de autor

A partir del envío, los derechos de todas las obras participantes son propiedad de Young Audiences of Oregon & SW Washington (YA). YA puede usar, publicar o mostrar de cualquier manera las obras o permitir que las obras sean usadas por otros sin compensación alguna para el artista. Las obras de arte pueden mostrarse en el sitio web de Young Audiences (www.ya-or.org) o redes sociales solo con el nombre de pila, escuela y la edad del estudiante. Para la participación por el Gran Premio, Young Audiences se reserva el derecho a hacer ajustes al diseño. Al firmar el formulario de participación, el estudiante y su padre o tutor aceptan todos los términos de este documento.

Nombre del estudiante:

Nombre del padre o tutor:

Escuela:

E-mail/ Teléfono:

Edad/grado:

Dirección:

Entiendo los lineamientos de envío, y del diseño y la liberación de derechos de autor.

X

Firma de padre o tutor y fecha

Young Audiences

Run for the Arts

Design Contest

Submit your design for a chance to win!

- \$350 cash prize
- Your design featured on Run for the Arts t-shirts, posters and publications
- Work with a professional graphic designer
- Tour the shirt printing facility



Entregar antes de el 8 de junio, 2020

Please see complete rules and entry form on the back of this sheet

